



MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL

Les entreprises évoluent dans une économie mondialisée dans laquelle elles ont besoin de nouvelles façons de penser et de nouvelles stratégies pour réussir. Elles ont des idées novatrices, mais elles ne parviennent pas à les concrétiser parce que les chefs d'entreprises ne savent pas quelles armes utiliser pour les appliquer avec succès. Le professionnel du management digital est donc crucial pour permettre à une entreprise de rebondir. Cette formation en deux années permet d'acquérir une vision stratégique de l'entreprise et renforce l'adaptabilité, la réactivité et l'autonomie, des qualités indispensables pour réussir et évoluer dans le monde de l'entreprise. À l'issue de la formation, les futurs managers digitaux seront en mesure de piloter des projets de grande envergure avec une réelle approche stratégique, d'en gérer les moyens humains, matériels et financiers de façon autonome.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Business Unit Manager
- Auditeur
- Chef d'entreprise
- Responsable Développement commercial
- Business Developer
- Chef de projet
- Chargé(e) d'affaires
- Consultant en stratégie et développement



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Participer à la définition de la stratégie d'entreprise
- Définir les orientations stratégiques du périmètre d'activité en veillant à l'adéquation des moyens et des ressources
- Appréhender les facteurs d'évolutions internes et externes afin d'identifier les impacts probables et en déduire des choix stratégiques
- Décliner les orientations stratégiques du périmètre d'activité en objectifs opérationnels pour le secteur d'activité
- Piloter les indicateurs de performance et de rentabilité
- Identifier et arbitrer les besoins en compétences et en effectifs, en adoptant une vision prospective

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen Management Digital se distingue par son caractère exhaustif et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du métier.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des postes à responsabilités dans des carrières qui nécessitent des compétences organisationnelles et pratiques.

MASTÈRE EUROPÉEN

Management digital

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Mastère Européen en Management Digital est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

PROGRAMMES

1. Contrôle et pilotage d'entreprise

Ce module permet :

- De comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- De préparer et communiquer un plan d'action de conduite du changement
- D'appréhender les résistances au changement
- De mettre en œuvre des leviers RH, managériaux et organisationnels
- D'appréhender les enjeux du digital sur la stratégie marketing de l'entreprise
- De construire un plan marketing digital
- De mettre en œuvre les leviers et mesurer les performances de la stratégie marketing digital
- D'appréhender les outils marketings de l'innovation
- De définir, mettre en œuvre et manager la démarche d'innovation dans l'entreprise
- De maîtriser le cadre juridique général de la vie des affaires
- D'être capable de se positionner en chef d'entreprise : savoir contracter avec un partenaire, respecter ses concurrents, maîtriser sa responsabilité pénale

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques en rapport avec le secteur du management digital. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année, à l'issu d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes au management digital, donnant lieu à un mémoire.

Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

2. Intelligence économique

Ce module permet :

- De comprendre la démarche et les composantes de la réflexion stratégique
- D'acquérir les méthodes et outils d'analyse prospective de l'environnement externe et interne
- De s'approprier les matrices d'aide à la décision
- De déployer un plan d'action opérationnel et stratégique
- D'appréhender la dimension stratégique de l'expérience client
- De comprendre l'impact du digital sur l'attitude du consommateur et son rapport aux marques
- D'adopter une attitude agile pour répondre aux attentes et besoins des clients
- D'identifier les conditions de mise en place d'une veille technologique et stratégique optimale
- D'Appréhender les outils et les méthodes de veille

5. Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Cette unité permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice des Communautés européennes
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur

3. Management, pilotage de projets et entrepreneuriat

Ce module permet :

- D'identifier les outils nécessaires au démarrage d'un projet
- D'être en mesure de décrire les rôles et les responsabilités au sein de l'équipe projet
- D'appréhender les étapes et la structure d'un projet
- De savoir utiliser les différents outils de gestion de projet
- D'acquérir les fondamentaux du contrôle de gestion
- D'appréhender les indicateurs clés de performance économique
- De mesurer la rentabilité économique d'un projet
- D'assurer le suivi financier du déroulement d'un projet
- De décrire les enjeux du développement durable
- D'identifier les actions concrètes impliquées dans une démarche RSE
- De construire une cartographie des parties prenantes dans l'entreprise
- D'analyser les apports de la RSE pour l'entreprise
- D'élaborer un business model
- De valider la faisabilité commerciale et la rentabilité financière du projet

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus : <https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>