



BTS CI

Commerce International



Exclusivité Le Havre



BTS CI Commerce International



Code RNCP n°35800

Certification de Niveau 5 - 120 ECTS - BAC+2 délivrée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation.

LES CONDITIONS D'ACCÈS

- Baccalauréat Général, Technologique ou Professionnel ;
- Test de positionnement ;
- Rendez-vous individuel avec un conseiller en formation.

LA FORMATION

Le titulaire d'un BTS Commerce International est formé pour piloter des projets d'import-export au sein d'entreprises ayant une envergure internationale. Il est apte à développer et à gérer des relations commerciales avec des partenaires et clients à travers le monde. Ce rôle implique souvent de travailler dans des contextes culturels variés et nécessite donc une forte compétence en langues étrangères, principalement en anglais, ainsi qu'une bonne compréhension des pratiques commerciales internationales.

LES PRINCIPALES MISSIONS

- Identifier et exploiter des opportunités de marché à l'international.
- Coordonner les activités d'import-export, en s'assurant de la conformité avec les réglementations internationales.
- Négocier des contrats avec des fournisseurs et des clients étrangers.
- Gérer la logistique internationale et optimiser la chaîne d'approvisionnement.
- Adapter les stratégies de vente et de marketing aux spécificités culturelles et commerciales des différents marchés.



DURÉE

- La formation est dispensée sur 2 ans



STATUT

- Contrat de professionnalisation ;
 - Contrat d'apprentissage.
- Alternance de jours de cours et de jours en entreprise*



OBJECTIFS

- Administrer les échanges commerciaux à l'échelle internationale
- Planifier, superviser et évaluer l'exécution d'un contrat à l'international
- Dynamiser un réseau de professionnels
- Concevoir et analyser des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations

PROGRAMME DE LA FORMATION

DÉVELOPPEMENT DE LA RELATION COMMERCIALE DANS UN ENVIRONNEMENT INTERCULTUREL

- Collecter, analyser, exploiter et communiquer les données
- clients/fournisseurs
- Produire des messages écrits et/ou oraux en français et en anglais
- Suivre et pérenniser la relation client/fournisseur
- Coordonner les services et entités de l'organisation
- Proposer des solutions adaptées à chaque situation
- Contribuer à l'animation d'un réseau professionnel en France et à l'étranger

MISE EN ŒUVRE DES OPÉRATIONS INTERNATIONALES

- Organiser, contrôler et suivre la réalisation d'un contrat international
- Evaluer les conséquences des choix opérés
- Mesurer les risques, gérer leur couverture, des sinistres et des litiges
- Contrôler et suivre les processus de la chaîne documentaire
- Evaluer les prestataires de services sollicités
- Proposer des pistes d'amélioration de gestion des opérations
- Tenir et analyser des tableaux de bord de suivi de la gestion des opérations

PARTICIPATION AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL INTERNATIONAL

- Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise
- Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible
- Recenser et identifier les modalités de déploiement sur un marché cible
- Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise
- Participer à la prospection commerciale en appui des commerciaux et des réseaux de vente

CULTURE GÉNÉRALE ET EXPRESSION

LANGUES VIVANTES ÉTRANGÈRES - ANGLAIS ET ESPAGNOL (ÉCRIT ET ORAL)

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE



DÉBOUCHÉS

Assistant.e export

- Assistant.e/gestionnaire import-export
- Assistant.e ADV (Administration des Ventes) export
- Agent.e de transit/agent.e d'exploitation
- Assistant.e référent.e douane

RÈGLEMENT D'EXAMEN

ÉPREUVES	COEFFICIENT	FORME	DURÉE
E1 Culture générale et expression	3	écrite	3 heures
E2 – Langue vivante 1 (Anglais) E2 – Langue vivante 2 (Espagnol)	1,5 1,5	écrite orale	3 heures 20 minutes
E3 Culture économique, juridique et managériale	3	écrite	4 heures
E4.1 Relation commerciale interculturelle en anglais et en français	7	écrite orale	3 heures 45 minutes
E5 Mise en œuvre des opérations internationales	5	écrite	4 heures
E6 Développement commercial international	4	orale	40 minutes

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Livre Numérique Nathan
- Écrans interactifs et équipements informatiques
- Accès certifications : TOEIC, Certificat Voltaire,
- Linguaskill, Wordpress, ChatGPT 4, Google Education,
- Suite Adobe

+ un iPad mis à ta disposition pendant toute la durée de ta formation

